

## 令和 5 年度 事業計画（案）

（令和 5 年 4 月 1 日から令和 6 年 3 月 31 日まで）

ソニックシティは、大・小ホール、国際会議室などを有するホール棟、テナントオフィス、展示場、会議室、市民ホール、駐車場などを有するビル棟、そしてホテル棟の 3 棟からなる県内唯一の総合コンベンション施設として、昭和 63 年 4 月のオープン以降、埼玉県の発展及びイメージアップに大きく貢献してきた。今後も、埼玉県の中核地域であり東日本の玄関口である大宮駅前という立地を最大限に活かし、県内産業・文化の振興、国際交流の促進に一層重要な役割を果たしていくことが求められている。

公益財団法人埼玉県産業文化センター（以下、「財団」という。）は、ソニックシティの公共部門であるホール棟及びビル棟の公共テナントオフィス、展示場、会議室、市民ホール、駐車場等を設立当初から管理運営し、着実に成果をあげてきた。しかし、昨今は令和元年度末から続く新型コロナウイルス感染症（以下「感染症」という。）の影響により非常に厳しい財政状況となっている。本年度は感染症による社会情勢の大きな変化に加え、大規模改修のための長期間休館を経てのホール棟再開館という大きな転換点となる。

そうした新しい時代のソニックシティ元年となる令和 5 年度、活発化する地域の社会経済活動を見据え、人と人之間をもう一度あたたかくつなぐ礎となることを目指し、以下のとおり事業活動を行っていく。

1. 当財団の経営理念「すべてはお客様のために」～責任とスピードで高品質なサービスの提供～を常に意識し、全職員が一丸となって取り組み、“優れた経営体への変革”を進め、「顧客満足度」の高いサービスを追求、徹底する
2. 埼玉県唯一の総合コンベンション施設という矜持のもとその利点を活かしたイベントの積極的な誘致とニーズに的確に対応したホスピタリティあふれる利用運営により施設稼働や収益の向上を図る
3. 地域、社会、産業、経済、国際といった多面的な「地域文化の交差点」となることを目指し、培ってきた経験とノウハウ、センスを活かした様々な創意工夫により内容を充実させた事業を積極的に実施する

## 令和5年度の事業計画指標

以上の目標を達成するために、アフター・コロナとアフター・リニューアルという情勢を踏まえて積極運営に転化、中期計画の目標利用率達成を事業指標とする。

### 1 施設目標利用率

施設名		令和5年度目標利用率
		中期経営計画の目標利用率
ホール棟	大ホール	88.0%
	小ホール	88.0%
	国際会議室	82.0%
ビル棟	展示場	68.0%
	会議室	87.0%
	市民ホール	92.0%

\* 中期経営計画で掲げた目標利用率達成を令和5年度目標とする

### 2 公益目的事業数

事業名	令和5年度公益目的事業数
	中期経営計画の目標事業数
文化振興事業	13事業
産業振興事業	11事業
社会貢献事業	8事業
その他事業	3事業
合計	25事業

\* 中期経営計画で掲げた目標事業数達成を令和5年度目標とする

### 3 施設使用料収入目標

(単位：千円)

施設名	令和4年度 当初予算	令和4年度 執行見込	令和5年度 当初予算
ホール	48,000	39,490	293,021
会議室	176,000	197,718	223,976
展示場	101,000	118,809	154,005
市民ホール	30,000	33,678	38,971

\* 令和4年度当初予算及び執行見込のホールは大規模改修後の2~3月分を計上

## 令和5年度事業計画

### 1 文化振興事業

#### (1) ホールメンバーズ事業

ソニックシティホールメンバーズ会員に対するイベント情報の提供、主催・後援事業のチケット優先・割引販売等を行うとともに、新たな会員の募集に努める。また、メルマガ会員の拡充を図っていく。なお、前年度が約10か月（令和4年4月1日～令和5年2月3日）ホール棟改修工事期間であり、例年同様のサービス提供が困難であったため、令和4年度からの継続会員は有効期限を1年間延長している。

メンバーズ会員目標 2,700名

#### (2) メディア連携事業

NHK、FM NACK5などメディアと連携し、共催により次の事業を実施する。

ア NHK 全国学校音楽コンクール・埼玉県コンクール（8/7～11）

イ NHK 全国学校音楽コンクール・関東甲信越ブロックコンクール（9/9～10）

ウ FM NACK5「RED'S ROCK」（仮）（10/28～29）

#### (3) プライマリーコンサート事業

若年層を中心としたクラシックファン層の拡大を目的に、市内小中学校や自治体との共催により、日本フィルハーモニー交響楽団の小編成（弦楽四重奏、金管五重奏、木管五重奏など）による出張コンサートを実施する。

ア さいたま市内小中学校 15回

イ 市町村施設 1回

#### (4) 自主文化事業

県民に対する文化の振興のため、日本フィルハーモニー交響楽団による定期演奏会を中心に、芸術公演を開催する。

\*公演内容等については、別添「令和5年度 自主文化事業一覧(案)」のとおり

### 2 産業振興事業

埼玉県のアニメの聖地化に関する事業、時代の変化やトレンドを捉えたeスポーツ関連事業、働き方改革等のプロジェクトをテーマにした事業を展開していくほか、産業支援機関や経済・商工団体等との連携により、合同企業面接会を開催し県内企業への就業を支援する等、県内産業の振興・発展を図る。

ア 合同企業面接会

イ 多様な働き方推進事業

ウ アニ玉祭（埼玉県、アニメツーリズム協会との連携によるポップカルチャーの活用）

エ SAITAMA Smile Women ピッチ

オ 保育士就職フェア

カ 在宅ワークビジネスマッチングフェア

キ 埼玉県産業教育フェア

ク eスポーツ振興支援事業

## ケ 産業セミナー

### 3 国際交流事業

関係団体との共催により、国際ビジネスの振興や外国人向け進学支援、日本語学習を支援する催事等を実施する。

- ア 日本語を母語としない子どもと保護者の高校進学ガイダンス
- イ グローバル人材就職面接会
- ウ 日本語学習支援事業

### 4 社会貢献事業

#### (1) 社会貢献協力事業

健康増進や青少年教育の育成を目指す等社会貢献に資する事業を実施する。

- ア 渋沢栄一賞
- イ ピンクリボン運動普及促進事業
- ウ がんの集い
- エ 職業体験ワークショップ
- オ おもいやりコンサート
- カ ポリスコンサート

#### (2) ダンス普及啓発事業

ダンスをソニックシティの新たな柱として置き、様々な形で事業を展開することでダンスの普及啓発を図る。

- ア ソニックダンスステージ
- イ ダンスイベント（一般向け）
- ウ ダンスワークショップ

### 5 地域交流事業

さいたま市内の地域団体との共催による市民相互の交流を促進する事業を実施する。

- ア 鉄道に親しむイベント（鉄道博物館と連携）
- イ 健康増進教室（大宮アルディージャと連携）
- ウ 盆栽教室（盆栽事業者と連携）

### 6 コンベンション誘致・支援事業

県内唯一の総合コンベンション施設という利点を生かした大・中規模催事の誘致や新規顧客開拓などの積極的な営業活動を行う。また、専任スタッフによるきめ細やかな一括対応により、主催者との信頼関係を築き、優良顧客となるリピーターを増やしていく。

#### ア 営業活動

- ・ 営業訪問（都内学会運営会社、県内大学等）
  - ・ メール営業
  - ・ Zoom 活用によるオンライン商談の実施
  - ・ 施設プロモーション動画、施設案内動画による PR

- イ ニーズに応じた配信やハイブリッド開催支援
- ウ 埼玉県物産観光協会と連携した県産品 P R
- エ さいたま市観光国際協会と連携した開催支援金 P R
- オ 「M I C E 連絡協議会」参加による周辺団体との連携強化
- カ 「ソニックシティ施設見学会」の開催（年 1 回）
- キ 「首都圏コンベンション施設運営協議会」開催（年 6 回）

## 7 ホール管理事業

埼玉県から指定管理者の指定を受けて、中期経営計画（令和元年度～令和 5 年度）に基づき、施設維持・機能向上のため埼玉県実施の直轄工事の調整、受託業務を行っている。今年度も令和 2 年度から続く感染症の影響が残ることが見込まれる。

### （1）感染症対策

- ・非接触検温器の無償貸出
- ・入場時の整列、検温及び手指消毒の実施
- ・座席等抗菌処理対応
- ・県との協議の上、ホームページでの迅速な情報発信

### （2）利用対応

- ・今年度も、引き続き感染症対策を行い、感染症の状況を見極めながら、より適切な貸出方法で運用する。

## 8 ビル貸出管理事業

中期経営計画（令和元年度～令和 5 年度）に基づき、会議室・展示場・市民ホール・イベント広場といった各施設の貸出、設備維持、機能向上のための施設整備を行っている。今年度も引き続き感染症対策を行い、会議室・展示場・市民ホール・イベント広場各貸出施設の安全・安心な貸出を行う。

### （1）感染症対策（継続）

- ・受付時、利用前後の鍵やペンの消毒
- ・非接触体温計の貸し出し
- ・ホームページでの適切な情報発信

### （2）利用対応

- ・新たな事業指標のもと、感染防止対策を徹底して利用促進を図る。

### （3）埼玉県実施直轄工事

- ・ 5, 6 階会議室内装改修工事（R5.12.4～R6.1.8）
- ・ 8, 9 階会議室照明 LED 化改修工事（設計）

## 9 テナント・受託施設管理事業

### （1）テナント管理事業（公共テナント）

公益事業を行う団体に対して好条件な物件を低廉な賃料で提供することで、地域産業の拠点形成するとともに、当該団体の経済的負担を低減させる。また、きめ細やかな施設

維持管理を行うことで、テナント入居者の公益事業をサポートする。

(2) 受託施設管理事業（パスポートセンター、再交付・国外運転免許センター）

埼玉県の行政財産 2 施設について、清掃・点検等の施設維持管理業務を県から受託し実施する。

## 10 広報活動事業

(1) SET 作成・発行事業

ソニックシティの催事案内紙「SET」を発行（年 6 回 6,000 部）し、ホールメンバーズ会員、県内各機関に発信することにより、財団が主催・後援するコンサートのチケット情報等を広く県民に提供する。

(2) ホームページ運営事業

施設の利用案内や、主催・後援するコンサートのチケット情報、その他イベントの募集案内などを広く県民に提供する。また、SNS 等による広報活動を推進する。

## 11 付帯サービス事業

(1) 施設利用者向けサービス

貸出施設の利用に伴う各種ニーズに対応するため、高品質のサービスが提供できる専門業者に委託し、利便性の向上を図る。

ア 飲食サービス（主催者の依頼に基づく弁当の手配、自販機の運営）

イ 舞台サービス（催事のプランニング、機材・看板・オペレーターの手配）

ウ イベントサービス（機材の手配、会場設営の請負）

エ 託児サービス（館内託児室の無料提供、シッターの紹介）

## 12 駐車場管理事業

ソニックシティ公共施設及びオフィス利用者向けのホール棟地下駐車場及びテナント入居者を中心とした第 2 パーキングの管理・運営を行う。感染症の影響で第 2 パーキングは稼働率が落ちているため、ビル管理会社とともに近隣の法人需要掘り起こしを行う。また、地域貢献にもつながる地域の自治会への貸出し等も検討する。あわせて新規割引制度の導入なども視野に入れながら、契約台数の増加を図る。